Qualitat de la informació

Per a que la informació d'un portal turístic sigui de qualitat ha de ser:

- Suficient: hem de donar als hostes la informació justa, ni menys del que espera, ni més de la que necessita.
- Certa: no podem oferir informació falsa ni incompleta, el comentari habitual en aquest cas sempre fa referència als preus o la disponibilitat, cada cop és més habitual l'enuig dels clients que contacten amb un allotjament i troben que la informació que han vist es rectificada per els propietaris o el servei d'atenció al client.
- Atractiva: bones imatges, ben organitzades, apartats informatius clars i pràctics, usabilitat.

Algunes d'aquestes característiques depenen del equip de desenvolupament de RuralApp, però aspectes més importants recauen sobre els propietaris.

Així que no es gens agosarat dir que part important del èxit de RuralApp està a les vostres mans, i per tant es just que part d'aquest èxit torni als propietaris, com és voluntat expressa de RuralApp en la seva declaració de compromisos.

Donats d'alta els allotjaments cal dotar-los amb tota la informació que oferirem als hostes.

El procés és molt senzill, de manera que pararem atenció en aquells aspectes que tenen més rellevància.

Veiem que per cada allotjament apareixen fins a 7 noves opcions al menú:

- Informació
- Imatges
- Preus
- Ofertes
- Opinions
- Guia del hoste
- Estadístiques.

En aquest capítol ens ocuparem de les tres primeres.

Informació dels allotjaments

Ordre en la llista d'allotjaments: Ens permet col·locar els allotjaments al calendari en l'ordre que més ens agradi.

És part del grup d'allotjaments: Si hem donat d'alta algun allotjament del tipus "grup", caldrà informar en aquest apartat per els allotjaments que en siguin part, del grup al que pertanyen.

Tipus de reserva:

Online auto confirmada: El client fa la reserva totalment online des de RuralApp. Sistema "booking" per entendre'ns. Però òbviament no som "booking" i si en algun moment es genera un "overbooking", el servei d'atenció al client de RuralApp està per resoldre'l, sense que això suposi cap problema ni cost per el propietari. Evidentment, és un sistema molt més pràctic per allotjaments petits o per habitacions, cada cop més sol·licitat per els viatgers, i que gracies a les sincronitzacions de calendaris i la maduresa del mercat en poc temps passarà a ser majoritari.

El propietari l'ha d'autoritzar: En aquest cas Ruralapp treballa de la següent manera: L'hoste té la sensació que està fent una reserva online fins el darrer pas del procés, en que se'l informa que el servei d'atenció al client li confirmarà la reserva en breu i que li enviarà un email amb informació per poder fer efectiva la paga i senyal que la confirma. RuralApp rep notificació d'aquesta reserva i de forma sinó immediata, sí molt ràpida. Contacta amb el propietari per a que l'aprovi, i si no és possible, oferirà a l'hoste alternatives per a la seva reserva.

Distribució de llits: És important informar a l'usuari d'aquest punt, particularment els allotjaments més grans, perquè és un mal de cap habitual per les colles repartir els hostes amb antelació a la reserva.

Sincronització de calendaris

Per treballar amb comoditat la sincronització de calendaris recomanem la següent metodologia:

- El propietari s'ha d'acostumar a treballar sempre amb el mateix calendari.
- Informar a tots els sistemes sincronitzats la mateixa URL d'exportació.

D’aquesta manera, els errors que poden ocórrer amb un sistema que no és d’actualització immediata es minimitzen, i s’eliminen totalment en els sistemes que fan sempre comprovació prèvia de calendaris, que són la majoria.

Naturalment, treballarem per aconseguir que la majoria de propietaris decideixin treballar amb els calendaris de RuralApp.

URL iCal Exportació del calendari: En aquest camp veureu la URL iCal (no la podeu modificar) que servirà per sincronitzar amb altres portals.

URL iCal Importació del calendari: Si voleu que el calendari de RuralApp sincronitzi amb el vostre calendari de referència, aquí haureu d’informar la seva URL pública.

Coordenades a Google Maps: Aquesta dada és important perquè a partir d’aquí es comproven els usuaris que instal·len RuralApp des de els vostres establiments.
Col·loqueu (a GoogleMaps) el cursor a sobre de la teulada de casa vostra i premeu el botó dret del ratolí, seleccioneu l’opció “Què hi ha per aquí” i veureu les coordenades exactes que necessitem.
Els hostes que instal·len l’App a casa vostra veuran sempre en primera posició el vostre establiment, i quan decideixin tornar a reservar casa vostra amb RuralApp, aquesta reserva no té cap comissió.

La resta d’informacions que trobareu en aquest apartat són obvies.

Si creieu que falten dades interessants per els hostes no dubteu a contactar amb nosaltres, que veurem d’incorporar-les en properes versions de l’App.

Imatges

El sistema per pujar les vostres imatges a RuralApp és molt senzill, seleccioneu-les a la carpeta del vostre ordinador i seleccioneu “Pujar imatges”
Podeu ordenar-les com vulgueu només arrossegant-les.
Sí que és important saber que utilitzarem la primera de les vostres imatges per el porta cartells personalitzat del vostre establiment.
I tots sabem que quan millor siguin les imatges, més possibilitats tenim d’aconseguir reserves.

Temporades

Des de la definició dels preus veurem els períodes de les diferents temporades, però hem preparat una opció per definir les temporades sobre un calendari anual, que de forma fàcil i intuïtiva ens permet definir les mateixes temporades per tots els allotjaments o bé períodes diferents per a cada un d'ells.

Es permeten fins a quatre temporades, la temporada mitja es considera el preu "base" i serà el preu aplicat sempre que per les dates que demanen els viatgers no hi hagi altra temporada definida amb preus particulars.

El sistema pot treballar només amb la temporada mitja, però hem habilitat també la temporada baixa, l'alta i l'extra.

Preus

Hem intentat preparar una definició de preus que fos el més ajustada possible als costums que hi ha en el sector, que a l'hora fos flexible per adaptar-se a tothom, i potent per permetre que encaixin totes les possibilitats. Que al mateix temps sigui fàcil, operativa i que prengui el mínim temps possible.

Les informacions que demanem són d'us habitual per a tots els propietaris així que no cal detallar-les.

Trobarem que:

- La definició de preus és diferent per els allotjaments de lloguer íntegre i els allotjaments de lloguer per habitacions.
- Per els íntegres, a més, hi ha una definició de "preus especials" per els ponts que es poden tractar al marge de les temporades.
- Els allotjaments per habitacions tenen tarifes per els diferents serveis: allotjament, allotjament i esmorzar, mitja pensió i pensió completa.
  Amb tarifes infantils per franges d'edat i els recàrrecs més habituals.
- És possible tenir tarifes diferents per habitacions diferents.
- Contemplem el preu de les mascotes.

L'objectiu és cobrir de forma eficient des del sistema més senzill de tarifes al més complicat que trobem al sector.